

Comporamiento político

Departamento de Ciencias Sociales y Políticas

Universidad Católica del Uruguay

Agosto 2019

Profesor: Martín Opertti

Correo: operttim@gmail.com

Objetivos del curso: El objetivo del curso es indagar los principales avances y debates relacionados al comportamiento político. En particular, se ahondará en las determinantes políticas, psicológicas, sociales e institucionales del voto, la participación política y la formación de la opinión pública. A su vez, se indagarán los principales estudios sobre el comportamiento electoral uruguayo, integrándolos a los distintos módulos del curso.

Calificaciones: Una calificación mínima de BMB es requerida para exonerar el curso y una de B para obtener derecho a examen.

Asistencia: Los alumnos deberán asistir al 75% de las clases para tener la posibilidad de exonerar el curso u obtener derecho a examen

Horario: El curso se dictará los días miércoles de 8:00 am a 10:50 am, a partir del 7 de agosto hasta el 20 de noviembre.

Distribución de las calificaciones:

Participación en clase	20%
Evaluación parcial	30%
Trabajo final	50%

Escala de calificaciones:

100 - 94%	S	Aprobado
87 - 93%	MB	Aprobado
78 - 86%	BMB	Aprobado
61 - 77%	B	Derecho a examen
31 - 60%	R	No aprobado
0 - 30%	D	No aprobado

*Solo los estudiantes con al menos 75% de asistencia a clase tendrán derecho a examen o a aprobar el curso

Examen: El examen del curso constará de una evaluación presencial de todos los contenidos del mismo

Estructura del curso:

Se asignarán las siguientes lecturas por semana. Aquellos textos en los que figure (R) serán lecturas requeridas, los textos en los que figure (A) serán las lecturas asignadas para presentar en clase por parte de los alumnos, mientras que aquellos textos que comiencen con (C) serán lecturas complementarias (que se recomienda leer). Todas las lecturas se encontrarán disponibles en la webasignatura.

- **Semana 1: Introducción al curso.**

- **Semana 2: La opinión de las masas**

- (R) Russell Dalton, *Citizen Politics. Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies*, Chatam House Publishers, 2006. Capítulo 2
- (C) John R. Zaller (1992) *The Nature and Origins of Mass Opinion*. Capítulos 1 y 2.
- (C) Converse, P. E. (2006). *The nature of belief systems in mass publics (1964)*. *Critical review*, 18(1-3), 1-74.
- (A) Kropf, *Survey methodology in Geer, J. G. (2004). Public opinion and polling around the world: a historical encyclopedia (Vol. 1)*.

- **Semana 3: Las bases sociales del voto**

- (R) Berelson, Lazarsfeld and McPhee 1954, *Voting: A Study of Opinion Formation in a Presidential Campaign*. Capítulo 4.
- (R) Russell Dalton, *Citizen Politics. Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies*, Chatam House Publishers, 2002. Capítulo 8
- (A) Aguiar, Cesar. 1989. *Algunas posibilidades de uso de encuestas de opinión en la investigación sobre partidos políticos: líneas y sugerencias*.
- (C) Evans, G. (2000). *The continued significance of class voting*. *Annual review of political science*, 3(1), 401-417.

- **Semana 4: La escuela de Michigan y la identificación partidaria**

- (R) Campbell, A., Converse, P. E., Miller, W. E., & Stokes, D. E. (1980). *The American Voter*. University of Chicago Press. Capítulo 2 y 6.
- (C) Russell Dalton, *Citizen Politics. Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies*, Chatam House Publishers, 2002. Capítulo 9.
- (A) Zuasnabar, I. (2010). *Las elecciones departamentales de 2010 bajo la lupa de la identificación partidaria*. *El voto en Uruguay 2009-2010*, 93-114. (En biblioteca)
- (C) Opertti, M. (2019). *Stoic partisans. The political conditioning of economic perceptions in Uruguay*

- **Semana 5: Sociabilización política, identidades sociales y antipartidismo**

- (R) Campbell, A., Converse, P. E., Miller, W. E., & Stokes, D. E. (1980). *The American Voter*. University of Chicago Press. Capítulo 7

- (C) Green, D. P., Palmquist, B., & Schickler, E. (2004). Partisan hearts and minds: Political parties and the social identities of voters. Yale University Press. Capítulo 1 y 2.
 - (C) Samuels, D. J., & Zucco, C. (2018). Partisans, antipartisans, and nonpartisans: Voting behavior in Brazil. Cambridge University Press.
 - (A) Monestier, F. (2001). Familia e identidad partidaria: razones para el éxito de una nueva tradición política en Uruguay. Prisma, (16), 133-145.
- **Semana 6: Voto retrospectivo y voto económico**
 - (R) Lewis-Beck, Michael S. & Stegmaier, Mary (2007) Economic models of voting, in: Russell Dalton and Hans-Dieter Klingemann (eds) The Oxford Handbook of Political Behavior (Oxford: Oxford University Press), pp. 518–537
 - (C) Fiorina, M. P. (1981). Retrospective voting in American national elections. Capítulo 4.
 - (C) MacKuen, M. B., Erikson, R. S., & Stimson, J. A. (1989). Macropartisanship. American Political Science Review, 83(4), 1125-1142.
 - (A) Queirolo, R. (2013). The Success of the Left in Latin America: Untainted Parties, Market Reforms, and Voting Behavior. University of Notre Dame Press. Capítulo 5.
- **Semana 7: Valores políticos e issue voting**
 - (R) Russell Dalton, Citizen Politic.Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies, Chatam House Publishers, 2006. Capítulos 6 y 10
 - (C) Stokes, D. E. (1963). Spatial models of party competition. American political science review, 57(2), 368-377.
 - (C) Russell Dalton, Citizen Politic.Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies, Chatam House Publishers, 2006. Capítulo 5
 - (A) Abramowitz, A. I. (1995). It's abortion, stupid: Policy voting in the 1992 presidential election. The Journal of Politics, 57(1), 176-186.
- **Semana 8: Imagen de los candidatos, eje izquierda-derecha y modelos espaciales del votante**
 - (R) Downs, Anthony. 1957. An Economic Theory of Democracy. Capítulo 1, 2 y 3.
 - (R) Russell Dalton, Citizen Politic.Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies, Chatam House Publishers, 2002. Capítulo 10
 - (C) Rabinowitz, G., & Macdonald, S. E. (1989). A directional theory of issue voting. American political science review, 83(1), 93-121.
 - (C) Mair, P. (2007). Left–right orientations. In The Oxford handbook of political behavior.
 - (A) van Elsas, E., & van der Brug, W. (2015). The changing relationship between left–right ideology and euroscepticism, 1973–2010. European Union Politics, 16(2), 194–215.

- (A) Moraes, J. A., & Luján, D. (2016). Un centro vacío de candidatos: evaluando modelos espaciales para las elecciones presidenciales en Uruguay (Doctoral dissertation, Instituto de Ciencia Política, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República).
- **Semana 9: Primera evaluación parcial**
- **Semana 10: El votante latinoamericano**
 - (R) Carlin, R. E., Singer, M. M., & Zechmeister, E. J. (Eds.). (2015). The Latin American voter: Pursuing representation and accountability in challenging contexts. University of Michigan Press.
 - (C) Queirolo, R. (2013). The Success of the Left in Latin America: Untainted Parties, Market Reforms, and Voting Behavior. University of Notre Dame Press. Capítulo 5.
- **Semana 11: Participación política y taller de trabajo final**
 - (R) Russell Dalton, Citizen Politics. Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies, Chatam House Publishers, 2002. Capítulo 3
 - (C) Lewis-Beck, M. S., Norpoth, H., Jacoby, W. G., & Weisberg, H. F. (2008). The American voter revisited. University of Michigan Press. Capítulo 5
 - (C) Buquet, D., & Pineiro, R. (2011). Participación electoral en las elecciones primarias en Uruguay. Revista Debates, 5(2), 79.
 - (C) Gerber, A. S., Green, D. P., & Larimer, C. W. (2008). Social pressure and voter turnout: Evidence from a large-scale field experiment. American political Science review, 102(1), 33-48.
- **Semana 12: Información y psicología política**
 - (R) Lau, R. R., & Redlawsk, D. P. (2006). How voters decide: Information processing in election campaigns. Cambridge University Press. Capítulo 1.
 - (C) Lodge, M., & Taber, C. S. (2013). The rationalizing voter. Cambridge University Press.
 - (C) Druckman, J. N., & Lupia, A. (2000). Preference formation. Annual Review of Political Science, 3(1), 1-24
- **Semana 13: Taller de trabajo final**
- **Semana 14: Efecto de los medios de comunicación, polarización, big data y micro-targeting**
 - (R) John R. Zaller (1992) The Nature and Origins of Mass Opinion. Capítulos 3 y 7.
 - (C) Prior, M. (2007). Post-broadcast democracy: How media choice increases inequality in political involvement and polarizes elections. Cambridge University Press. Capítulos 6 y 7.

– (A) Druckman, James. 2003. “The Power of Television Images: The First Kennedy-Nixon Debate Revisited.” *The Journal of Politics* 65 (2): 559-571

- **Semana 15: Presentación del trabajo final**

- **Semana 16: Cierre del curso**